Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление финансами и бюджетирование», включая оценочные материалы

1. Требования к результатам обучения по дисциплине (модулю)

1.1. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Коды и содержание компетенций
Универсальные	-	-
Общепрофессиональные	-	-
Профессиональные	-	ПК-3. Способен составлять бухгалтерскую (финансовую отчетность)

1.2. Компетенции и индикаторы их достижения, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Содержание индикатора компетенции
ПК-3	ПК-3.1	Формирует числовые показатели отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности; проводит счетную и логическую проверку правильности формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности.
ПК-3	ПК-3.3	Обеспечивает необходимыми документами бухгалтерского учета процессов внутреннего контроля, государственного (муниципального) финансового контроля, внутреннего и внешнего аудита, ревизий, налоговых и иных проверок, готовит документы о разногласиях по результатам государственного (муниципального) финансового контроля, аудита, ревизий, налоговых и иных проверок.

1.3. Результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель изучения дисциплины (модуля) – ознакомление студентов с практическим применением основополагающих теорий, моделей и методов управления. изучение теоретических и методологических основ разработки эффективной системы управления финансами предприятия, формирование у обучающихся системы глубоких знаний теории и практики принятия финансовых решений в краткосрочном и долгосрочном периодах.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен

знать:

- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;
- основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов;
- основы функционирования финансовых рынков;
- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;
- знать основы российской налоговой системы;
- систему бухгалтерской и финансовой информации;
- возможности предприятий, организаций и ведомств различных форм собственности при проведении финансово-хозяйственного анализа;
- специфику различных форм бухгалтерско-статистической отчетности;
- содержание форм отчетности предприятий, организаций различных форм собственности;
- основные методы финансового контроля;
- сектор государственного и муниципального управления;
- основные мероприятия по организации финансового контроля;

уметь:

- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;

- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;
- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;
- искать и собирать финансовую и экономическую информацию;
- заполнять формы отчетности, содержащие финансово-бухгалтерскую информацию;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий;
- передавать составленные формы отчётности через сеть Интернет;
- анализировать мероприятия по проведению финансового контроля;
- выявлять имеющиеся отклонения при проведении финансового контроля;

владеть:

- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике;
- навыками анализа финансово-бухгалтерской информации;
- методами принятия управленческих решений после проведения анализа бухгалтерской информации предприятий, организаций, ведомств, предприятий;
- навыками и средствами учета и контроля в области страховой и банковской деятельности;
- навыками и средствами проведения финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления.

2. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)

2.1. Объем дисциплины (модуля)

Виды учебной работы	*Формы обучения*		
	Очная	***Очно-заочная***	***Заочная***
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	7/252		
Контактная работа:	126	52	28
Занятия лекционного типа	62	20	12
Занятия семинарского типа	64	32	16
Консультации	0	0	0
Промежуточная аттестация: экзамен, зачет	18	18	13
Самостоятельная работа (СР)	108	182	211

2.2. Темы (разделы) дисциплины (модуля) с указанием отведенного на них количества часов по формам образовательной деятельности

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						СР
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Л	Иные	ПЗ	С	ЛР	Иные	
1.	Теоретические основы управления финансами организации. Базовые понятия	4	-	6	-	-	-	6
2.	Понятие простых и сложных процентов. Конверсия и эквивалентность платежей	4	-	6	-	-	-	6
3.	Понятие аннуитетов (финансовой ренты)	4	-	6	-	-	-	6

4.	Методика анализа финансовой деятельности организации. Бухгалтерская финансовая отчетность как основная информационная база оценки финансового состояния организации	4	-	6	-	-	-	6
5.	Понятие и экономическая сущность производственного, финансового и сопряженного рычагов	4	-	6	-	-	-	6
6.	Оценка эффективности инвестиций	6	-	6	-	-	-	6
7.	Финансовая среда предпринимательства. Основы управления предпринимательскими рисками и финансовым обеспечением предпринимательской деятельности	6	-	6	-	-	-	6
8.	Управление собственными финансовыми ресурсами. Методы операционного анализа для определения оптимальной величины собственных источников финансирования	6	-	6	-	-	-	6
9.	Цена и структура капитала, методы ее оценки. Определение цены основных источников капитала. Дивидендная политика	6	-	6	-	-	-	6
10.	Прогнозирование, планирование и бюджетирование в финансовом управлении предприятием	6	-	8	-	-	-	6
11.	Управление ценами, издержками и оборотными активами на предприятии	6	-	8	-	-	-	8
12.	Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка. Инвестиционная стратегия предприятия	6		8				8

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Виды учебной работы (в часах)**						
		Контактная работа						**СР**
		Занятия лекционного типа		**Занятия семинарского типа**				
		Л	**Иные**	**ПЗ**	**С**	ЛР	**Иные**	
1.	Теоретические основы управления финансами	1	-	2	-	-	-	14

	организации. Базовые понятия							
2.	Понятие простых и сложных процентов. Конверсия и эквивалентность платежей	1	-	2	-	-	-	14
3.	Понятие аннуитетов (финансовой ренты)	1	-	2	-	-	-	14
4.	Методика анализа финансовой деятельности организации. Бухгалтерская финансовая отчетность как основная информационная база оценки финансового состояния организации	1	-	2	-	-	-	14
5.	Понятие и экономическая сущность производственного, финансового и сопряженного рычагов	2	-	2	-	-	-	14
6.	Оценка эффективности инвестиций	2	-	2	-	-	-	14
7.	Финансовая среда предпринимательства. Основы управления предпринимательскими рисками и финансовым обеспечением предпринимательской деятельности	2	-	2	-	-	-	14
8.	Управление собственными финансовыми ресурсами. Методы операционного анализа для определения оптимальной величины собственных источников финансирования	2	-	2	-	-	-	14
9.	Цена и структура капитала, методы ее оценки. Определение цены основных источников капитала. Дивидендная политика	2	-	2	-	-	-	14
10.	Прогнозирование, планирование и бюджетирование в финансовом управлении предприятием	2	-	4	-	-	-	14
11.	Управление ценами, издержками и оборотными активами на предприятии	2	-	4	-	-	-	13
12.	Оценка и	2	-	4	-	-	-	13

	прогнозирование инвестиционного рынка. Инвестиционная стратегия предприятия							

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						СР
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Л	Иные	ПЗ	С	ЛР	Иные	
1.	Теоретические основы управления финансами организации. Базовые понятия	1	-	1	-	-	-	18
2.	Понятие простых и сложных процентов. Конверсия и эквивалентность платежей	1	-	1	-	-	-	18
3.	Понятие аннуитетов (финансовой ренты)	1	-	1	-	-	-	18
4.	Методика анализа финансовой деятельности организации. Бухгалтерская финансовая отчетность как основная информационная база оценки финансового состояния организации	1	-	1	-	-	-	18
5.	Понятие и экономическая сущность производственного, финансового и сопряженного рычагов	1	-	1	-	-	-	18
6.	Оценка эффективности инвестиций	1	-	1	-	-	-	18
7.	Финансовая среда предпринимательства. Основы управления предпринимательскими рисками и финансовым обеспечением предпринимательской деятельности	1	-	1	-	-	-	18
8.	Управление собственными финансовыми ресурсами. Методы операционного анализа для определения оптимальной величины собственных источников финансирования	1	-	1	-	-	-	18
9.	Цена и структура капитала, методы ее оценки. Определение цены основных	1	-	2	-	-	-	18

	источников капитала. Дивидендная политика							
10.	Прогнозирование, планирование и бюджетирование в финансовом управлении предприятием	1	-	2	-	-	-	17
11.	Управление ценами, издержками и оборотными активами на предприятии	1	-	2	-	-	-	16
12.	Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка. Инвестиционная стратегия предприятия	1	-	2	-	-	-	16

Примечания:

Л – лекции, ПЗ – практические занятия, С – семинары, ЛР – лабораторные работы, СР – самостоятельная работа.

2.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) и видам работ

Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание лекционного курса
1.	Теоретические основы управления финансами организации. Базовые понятия	1.Предмет «Управление финансами и бюджетирование» - его место, взаимосвязь и взаимодействие с другими учебными курсами. Предмет и задачи курса. 2. Значение управления финансами в организации в обеспечении эффективного управления. Сущность управления финансами организации, цели, задачи и принципы организации. Функции управления финансами организации. Субъекты и объекты управления. 3.Финансовый механизм и его основные элементы. Контроль исполнения финансовых решений. Основные направления управления финансами на предприятии. Финансовые службы предприятия. 4.Добавленная стоимость (ДС). Брутто-результат эксплуатации инвестиций (БРЭИ). Нетто-результат эксплуатации инвестиций (НРЭИ), или прибыль до уплаты процентов за кредит и налога на прибыль. 5.Экономическая рентабельность (ЭР) активов. Дисконтирование. Временная ценность денег. Определение величины дисконта. Определение современной стоимости денег. 6.Учет инфляции. Уровень инфляции. Индекс цен. Темпы роста, прироста цен. Коэффициент роста цен. Реальный рост покупательной способности.
2.	Понятие простых и сложных процентов. Конверсия и эквивалентность платежей	1.Наращенная сумма. Современная стоимость. Будущая стоимость. Процентная ставка. Виды процентных ставок. Простые ставки. Сложные ставки. 2.Классификация процентных ставок: декурсивные, антисипативные, номинальные, эффективные. База начисления процентов и определения наращенной суммы. Начисление процентов при плавающей ставке. Начисление процентов в случае реинвестирования. Реальная процентная ставка. Номинальная процентная ставка. 3.Временная база исчисления срока платежей. Временной период. Годовой фонд времени. Различия подходов к определению фонда времени в международной практике финансовых расчетов. 4.Консолидация платежей. Барьерная (критическая) ставка.

		Определение срока консолидированного платежа. Эквивалентные процентные ставки. 5.Эквивалентность простых и сложных годовых ставок наращения. Эквивалентность простых и учетных ставок наращения. Эквивалентность номинальной и простой годовой ставки. 6.Эквивалентность сложных и номинальных ставок. Эквивалентность сложной простой и сложной учетной ставки. Эквивалентные средние, простые процентные ставки. Средняя
3.	Понятие аннуитетов (финансовой ренты)	1.Понятие финансовой ренты. Виды финансовых рент: постоянные, переменные, верные, условные, с заданным числом элементов, с бесконечным числом элементов, немедленные, отсроченные, постнумерандо, пренумерандо, с платежами в середине периода. 2.Определение параметров финансовой ренты: коэффициент наращения ренты, коэффициент приведения ренты, элемент ренты, срок ренты, современная стоимость бессрочной ренты.
4.	Методика анализа финансовой деятельности организации. Бухгалтерская финансовая отчетность как основная информационная база оценки финансового состояния организации	1Динамические показатели. Структурные показатели. Методика анализа табличным, графическим и коэффициентным способом. 2.Показатели ликвидности, платежеспособности, кредитоспособности. Показатели финансовой устойчивости. 3.Показатели деловой активности. Показатели рентабельности. Показатели положения на рынке ценных бумаг. 4.Методика прогнозирования вероятности наступления банкротства. Пользователи информации о деятельности предприятия. Критерии полезности информации. 5.Бухгалтерская финансовая отчетность. Баланс предприятия, его активы и пассивы. Отчет о финансовых результатах. 6.Финансовые показатели, используемые для анализа финансового состояния. Оценка текущего финансового положения предприятия и его активов 7. Отчет о движении денежных средств. Характеристика изменения денежных потоков. Способы оценки денежных потоков.
5.	Понятие и экономическая сущность производственного, финансового и сопряженного рычагов	1.Точка безубыточности. Постоянные и переменные затраты. Совокупные затраты. Переменные затраты на единицу продукции (удельные переменные затраты). Удельный маржинальный доход. Критический объем. 2. Понятие и экономическая сущность рычага (левериджа). Производственный рычаг. Уровень производственного рычага. Финансовый рычаг. Уровень финансового рычага. Эффект финансового рычага. Дифференциал финансового рычага. Плечо финансового рычага. Комбинированный рычаг. 3.Понятие и экономическая сущность рычага (левериджа). Производственный рычаг. Уровень производственного рычага. Финансовый рычаг. Уровень финансового рычага. 4.Эффект финансового рычага. Дифференциал финансового рычага. Плечо финансового рычага. Сопряженный рычаг. Эффект сопряженного рычага.
6.	Оценка эффективности инвестиций	1.Инвестиции. Инвестиционный план (бюджет). Инвестиционный процесс. Период инвестирования. Период получения доходов. 2.Коэффициент дисконтирования. Норма дисконта. Подходы к определению нормы дисконта. Минимальная доходность инвестиций. Премия за риск. Средняя доходность инвестиций по отрасли. 3.Средневзвешенная стоимость капитала WACC (Weighted Average Cost of Capital). Показатель чистой приведенной (текущей) стоимости NPV (net present value). 4. Показатель рентабельности инвестиций PI (profit ability index). Показатели сроков окупаемости PBP (pay back period). 5.Способы определения сроков окупаемости их преимущества и недостатки. Показатель внутренней формы доходности IRR (internal rate of return).
7.	Финансовая среда	1.Составляющие финансовой среды. Микросреда и макросреда.

	предпринимательства. Основы управления предпринимательскими рисками и финансовым обеспечением предпринимательской деятельности	Характеристика отдельных составляющих микросреды: поставщики, посредники, конкуренты, покупатели, контактные аудитории. 2.Характеристика факторов, составляющих макросреду: экономических, природных, научно-технических, политических и др. 3.Характеристика основных теорий предпринимательских рисков. Сущность предпринимательского риска. Функции предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков Кейнса. 4. Характеристика системы управления предпринимательскими рисками. Методы снижения предпринимательского риска. 5.Диверсификация, страхование, хеджирование и др. Ответственность и предпринимательский риск. 6.Понятие финансового обеспечения. Основы организации финансового обеспечения. Формы и методы финансового обеспечения. 7.Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности. Собственные источники финансирования и их роль в решении проблемы финансового обеспечения предпринимательской деятельности. 8.Характеристика заемных источников финансирования. Эмиссия ценных бумаг как способ мобилизации финансовых средств предприятия.
8.	Управление собственными финансовыми ресурсами. Методы операционного анализа для определения оптимальной величины собственных источников финансирования	1.Собственные финансовые ресурсы предприятия. Порядок начисления амортизации, Начисление амортизации для целей налогообложения и для целей бухгалтерского учета. 2.Понятие операционного анализа и методы его проведения. Состав постоянных и переменных издержек производства, используемых в операционном анализе.
9.	Цена и структура капитала, методы ее оценки. Определение цены основных источников капитала. Дивидендная политика	1.Составляющие капитала и их цена. Оценка стоимости капитала. Методы оценки. Сравнительная характеристика методов, используемых для оценки стоимости капитала. 2. Определение средневзвешенной цены капитала. Факторы, определяющие среднюю цену капитала. Понятие структуры капитала. 3.Производственный и финансовые рычаги. Теория структуры капитала: модели Модильяни - Миллера; компромиссные модели и их применение. 4.Целевая структура капитала и ее определение. Расчет оптимальной структуры капитала. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость предприятия. 5.Распределение прибыли и эффективность функционирования предприятия. Определение величины дивиденда. Понятие реинвестированной прибыли. 6.Существующие теории дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику. Процедура выплаты доходов предприятия его владельцам. 7.Возможные формы расчетов по дивидендам. Дивидендная политика и цена акций. Дробление, консолидация и выкуп акций.
10.	Прогнозирование, планирование и бюджетирование в финансовом управлении предприятием	1.Финансовое прогнозирование и планирование. Финансовое прогнозирование на предприятии: цели, задачи, методы. Этапы финансового прогнозирования. 2. Финансовая стратегия предприятия и роль финансового прогнозирования. Финансовый план как раздел бизнес-плана предприятия. Состав документов и расчеты, используемых в финансовом планировании. 3.Прогнозирование финансовой устойчивости. Факторы, определяющие темпы устойчивого роста предприятия. 4.Бизнес-план. Его характеристика. Разделы бизнес-плана. Их содержание. Бюджетирование на предприятии. Основные виды бюджетов. Генеральные и операционные бюджеты. 5.Последовательность формирования бюджетов на предприятии. Особенности формирования бюджетов на предприятиях различных сфер

		деятельности. Формирование центров ответственности на предприятии.
11.	Управление ценами, издержками и оборотными активами на предприятии	1.Прогнозирование конъюнктуры рынка и финансовая стратегия предприятия. 2.Основные аспекты маркетинга на предприятии. Матрица BCG. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики. Кривые спроса и предложения. 3.Общая и предельная полезность товара. Эластичный и неэластичный спрос. 4.Типы рынка и возможности ценовой политики. Чистая конкуренция. Чистая монополия, Монополистическая конкуренция. Олигополистическая конкуренция. 5. Методы определения базовой цены. Управление ценами на предприятии. Значение планирования затрат в современных условиях. 6.Классификация затрат предприятия. Переменные и постоянные издержки, принципы операционного анализа. Валовая маржа. Запас финансовой прочности. Порог рентабельности. Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска. Пути снижения совокупного риска. 7.Циклы оборота средств предприятия. Управление текущими активами. Основные принципы управления оборотными активами предприятия. 8.Управление запасами. Взаимосвязь и необходимость сбалансированности отдельных видов запасов. 9.Управление дебиторской задолженностью. Уровень дебиторской задолженности и факторы его определяющие. Формы расчетов с покупателями и их влияние на уровень дебиторской задолженности. 10.Возможности коммерческого кредитования. Формы рефинансирования дебиторской задолженности. 11.Управление денежными активами предприятия. Оптимизация остатка денежных активов с целью обеспечения постоянной платежеспособности.
12.	Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка. Инвестиционная стратегия предприятия	1.Понятие инвестиционного рынка. Сегменты инвестиционного рынка. Основные элементы инвестиционного рынка (спрос, предложение, цена, конкуренция), их взаимосвязь. 2.Конъюнктура инвестиционного рынка - основа разработки инвестиционной стратегии и формирования инвестиционного портфеля. Прогнозирование развития инвестиционного рынка. 3.Инвестиционная привлекательность отраслей экономики. Жизненный цикл отрасли, его стадии. Показатели инвестиционной привлекательности регионов. 4. Инвестиционная привлекательность отдельных предприятий, компаний и фирм. Жизненный цикл предприятия и его стадии.

Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Тип занятий	Содержание практических занятий
1.	Теоретические основы управления финансами организации. Базовые понятия	ПЗ	1. Основные направления управления финансами на предприятии. 2. Добавленная стоимость – понятие, сущность. 3. Брутто-результат и нетто-результат эксплуатации инвестиций 4. Понятие и сущность экономической рентабельности активов. 5. Понятие, сущность и виды дисконтирования. 6. Временная ценность денег. 7. Учет инфляции. 8. Взаимосвязь уровня инфляции и индекса цен. 9. Реальный рост покупательной способности
2.	Понятие простых и сложных процентов. Конверсия и эквивалентность платежей	ПЗ	1. Понятие современной и будущей стоимости. 2. Понятие, сущность и виды процентной ставки. 3. Классификация процентных ставок: декурсивные,

			антисипативные, номинальные, эффективные. 4. База начисления процентов и определения наращенной суммы. 5. Начисление процентов при плавающей ставке. 6. Начисление процентов в случае реинвестирования. 7. Реальная и номинальная процентная ставка. 8. Временная база исчисления срока платежей. 9. Различия подходов к определению фонда времени в международной практике финансовых расчетов. 10. Барьерная (критическая) ставка.
3.	Понятие аннуитетов (финансовой ренты)	ПЗ	1. Понятие финансовой ренты. 2. Виды финансовых рент: постоянные и переменные 3. Виды финансовых рент: верные, условные 4. Виды финансовых рент: с заданным числом элементов, с бесконечным числом элементов 5. Виды финансовых рент: немедленные, отсроченные 6. Виды финансовых рент: постнумерандо, пренумерандо 7. Виды финансовых рент: с платежами в середине периода.
4.	Методика анализа финансовой деятельности организации. Бухгалтерская финансовая отчетность как основная информационная база оценки финансового состояния организации	ПЗ	1. Динамические и структурные показатели финансовой деятельности. 2. Методика анализа деятельности табличным, графическим и коэффициентным способом. 3. Показатели ликвидности, платежеспособности, кредитоспособности. 4. Показатели финансовой устойчивости организации. 5. Показатели деловой активности. 6. Показатели рентабельности. 7. Показатели положения на рынке ценных бумаг. 8. Методика прогнозирования вероятности наступления банкротства. 9. Внутренние и внешние пользователи информации о деятельности предприятия.
5.	Понятие и экономическая сущность производственного, финансового и сопряженного рычагов	ПЗ	1. Понятие и экономическая сущность рычага (левериджа). 2. Производственный рычаг и его уровень. 3. Финансовый рычаг и его уровень. 4. Эффект финансового рычага. 5. Дифференциал финансового рычага. 6. Плечо финансового рычага. 7. Понятие и сущность комбинированного рычага. 8. Эффект сопряженного рычага.
6.	Оценка эффективности инвестиций	ПЗ	1. Подходы к определению нормы дисконта. 2. Минимальная доходность инвестиций. 3. Виды инвестиционных рисков 4. Средняя доходность инвестиций по отрасли. 5. Средневзвешенная стоимость капитала WACC. 6. Показатель чистой приведенной (текущей) стоимости NPV 7. Показатель рентабельности инвестиций PI. 8. Показатели сроков окупаемости PBP. 9. Способы определения сроков окупаемости их преимущества и недостатки. 10. Показатель внутренней формы доходности IRR.
7.	Финансовая среда предпринимательства. Основы управления предпринимательскими рисками и финансовым обеспечением предпринимательской деятельности	ПЗ	1. Составляющие финансовой среды. 2. Характеристика отдельных составляющих микросреды: поставщики, посредники, конкуренты, покупатели, контактные аудитории. 3. Характеристика факторов, составляющих макросреду: экономических, природных, научно-технических, политических и др. 4. Сущность предпринимательского риска.

			5. Функции предпринимательского риска. 6. Классификация предпринимательских рисков. 7. Характеристика системы управления предпринимательскими рисками. 8. Методы снижения предпринимательского риска.
8.	Управление собственными финансовыми ресурсами. Методы операционного анализа для определения оптимальной величины собственных источников финансирования	ПЗ	1. Цели и задачи операционного анализа 2. Состав постоянных и переменных издержек производства, используемых в операционном анализе. 3. Методика определения показателей, используемых в операционном анализе Порог рентабельности и запас финансовой прочности
9.	Цена и структура капитала, методы ее оценки. Определение цены основных источников капитала. Дивидендная политика	ПЗ	1. Производственный и финансовые рычаги. 2. Теория структуры капитала: модели Модильяни – Миллера 3. Компромиссные модели и их применение. 4. Целевая структура капитала и ее определение. 5. Расчет оптимальной структуры капитала. 6. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость предприятия. 7. Распределение прибыли и эффективность функционирования предприятия. 8. Понятие реинвестированной прибыли. 9. Факторы, определяющие дивидендную политику. 10. Процедура выплаты доходов предприятия его владельцам. 11. Дивидендная политика и цена акций. 12. Дробление, консолидация и выкуп акций.
10.	Прогнозирование, планирование и бюджетирование в финансовом управлении предприятием	ПЗ	1. Финансовое прогнозирование на предприятии: цели, задачи, методы. 2. Этапы финансового прогнозирования. 3. Финансовая стратегия предприятия и роль финансового прогнозирования. 4. Финансовый план как раздел бизнес-плана предприятия. 5. Состав документов и расчеты, используемых в финансовом планировании. 6. Факторы, определяющие темпы устойчивого роста предприятия. Б 7. Бизнес-план и его характеристика. 8. Разделы бизнес-план и их содержание. 9. Бюджетирование на предприятии. 10. Основные виды бюджетов. 11. Последовательность формирования бюджетов на предприятии.
11.	Управление ценами, издержками и оборотными активами на предприятии	ПЗ	1. Методы определения базовой цены. 2. Значение планирования затрат в современных условиях. 3. Классификация затрат предприятия. 4. Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска. 5. Пути снижения совокупного риска. 6. Циклы оборота средств предприятия. 7. Управление текущими активами. 8. Управление запасами. 9. Управление дебиторской задолженностью. 10. Уровень дебиторской задолженности и факторы его определяющие. 11. Возможности коммерческого кредитования. 12. Управление денежными активами предприятия.
12.	Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка. Инвестиционная стратегия предприятия	ПЗ	1. Понятие и сущность инвестиционного рынка. 2. Сегменты инвестиционного рынка. 3. Основные элементы инвестиционного рынка (спрос, предложение, цена, конкуренция), их взаимосвязь.

			4. Конъюнктура инвестиционного рынка. 5. Прогнозирование развития инвестиционного рынка. 6. Инвестиционная привлекательность отраслей экономики. 7. Жизненный цикл отрасли, его стадии.

Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание самостоятельной работы
1.	Теоретические основы управления финансами организации. Базовые понятия	Место дисциплины «Управление финансами» в общем курсе. Предмет и задачи управления финансами. Сущность управления финансами организации Цели, задачи и принципы управления финансами. Функции управления финансами организации. Субъекты и объекты управления финансами. Контроль над исполнением финансовых управленческих решений.
2.	Понятие простых и сложных процентов. Конверсия и эквивалентность платежей	Определение срока консолидированного платежа. Эквивалентные процентные ставки. Эквивалентность простых, учетных и сложных годовых ставок наращения. Эквивалентность номинальной и простой годовой ставки. Эквивалентные средние, простые процентные ставки. Средняя ставка для различных операций.
3.	Понятие аннуитетов (финансовой ренты)	Определение параметров финансовой ренты: коэффициент наращения ренты, коэффициент приведения ренты, Элементы ренты Современная стоимость бессрочной ренты
4.	Методика анализа финансовой деятельности организации. Бухгалтерская финансовая отчетность как основная информационная база оценки финансового состояния организации	Бухгалтерская финансовая отчетность. Баланс предприятия, его виды. Отчет о финансовых результатах. Финансовые показатели, используемые для анализа финансового состояния. Отчет о движении денежных средств. Характеристика изменения денежных потоков.
5.	Понятие и экономическая сущность производственного, финансового и сопряженного рычагов	Понятие и сущность точки безубыточности. Постоянные и переменные затраты. Совокупные затраты. Удельный маржинальный доход.
6.	Оценка эффективности инвестиций	Понятие и сущность инвестиций. Виды инвестиций. Инвестиционный план (бюджет). Инвестиционный процесс. Коэффициент дисконтирования и норма дисконта.
7.	Финансовая среда предпринимательства. Основы управления предпринимательскими рисками и финансовым обеспечением предпринимательской деятельности	Ответственность и предпринимательский риск. Понятие финансового обеспечения. Формы и методы финансового обеспечения. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности.
8.	Управление собственными финансовыми ресурсами. Методы операционного анализа для определения оптимальной величины собственных источников финансирования	Собственные финансовые ресурсы предприятия. Порядок начисления амортизации. Начисление амортизации для целей налогообложения и для целей бухгалтерского учета. Понятие операционного анализа и методы его проведения.
9.	Цена и структура капитала, методы ее оценки. Определение цены основных источников капитала. Дивидендная политика	Составляющие капитала и их цена. Оценка стоимости капитала организации. Сравнительная характеристика методов, используемых для оценки стоимости капитала. Факторы, определяющие среднюю цену капитала. Понятие структуры капитала.

10.	Прогнозирование, планирование и бюджетирование в финансовом управлении предприятием	Особенности формирования бюджетов на предприятиях различных сфер деятельности. Формирование центров ответственности на предприятии
11.	Управление ценами, издержками и оборотными активами на предприятии	Прогнозирование конъюнктуры рынка и финансовая стратегия предприятия. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики. Кривые спроса и предложения. Общая и предельная полезность товара. Типы рынка и возможности ценовой политики. Чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополистическая конкуренция.
12.	Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка. Инвестиционная стратегия предприятия	Показатели инвестиционной привлекательности регионов. Инвестиционная привлекательность отдельных предприятий, компаний и фирм. 1Жизненный цикл предприятия и его стадии. Понятие и сущность ценной бумаги Виды ценных бумаг Понятие и сущность портфеля инвестиций Понятие и роль инвестиционной стратегии в эффективном управлении деятельностью предприятия. Этапы управления инвестиционной деятельностью предприятия и их взаимосвязь. Выработка конкретных управленческих решений при формировании портфеля реальных инвестиций Выработка конкретных управленческих решений при формировании портфеля ценных бумаг

3. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

По дисциплине (модулю) предусмотрены следующие виды контроля качества освоения:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине (модулю).

3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые темы (разделы)	Наименование оценочного средства
1.	Теоретические основы управления финансами организации. Базовые понятия	Эссе, исследовательский проект (реферат), тест, контрольная работа.
2.	Понятие простых и сложных процентов. Конверсия и эквивалентность платежей	Эссе, исследовательский проект (реферат), тест, контрольная работа.
3.	Понятие аннуитетов (финансовой ренты)	Эссе, исследовательский проект (реферат), тест, контрольная работа.
4.	Методика анализа финансовой деятельности организации. Бухгалтерская финансовая отчетность как основная информационная база оценки финансового состояния организации	Эссе, исследовательский проект (реферат), тест, контрольная работа.
5.	Понятие и экономическая сущность производственного, финансового и сопряженного рычагов	Эссе, исследовательский проект (реферат), тест, контрольная работа.
6.	Оценка эффективности инвестиций	Эссе, исследовательский проект (реферат), тест, контрольная работа.
7.	Финансовая среда предпринимательства. Основы управления предпринимательскими рисками и финансовым обеспечением предпринимательской деятельности	Эссе, исследовательский проект (реферат), тест, контрольная работа.
8.	Управление собственными финансовыми ресурсами. Методы операционного анализа для определения оптимальной величины собственных источников финансирования	Эссе, исследовательский проект (реферат), тест, контрольная работа.
9.	Цена и структура капитала, методы ее оценки. Определение цены основных источников капитала.	Эссе, исследовательский проект (реферат), тест, контрольная работа.

	Дивидендная политика	
10.	Прогнозирование, планирование и бюджетирование в финансовом управлении предприятием	Эссе, исследовательский проект (реферат), тест, контрольная работа.
11.	Управление ценами, издержками и оборотными активами на предприятии	Эссе, исследовательский проект (реферат), тест, контрольная работа.
12.	Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка. Инвестиционная стратегия предприятия	Эссе, исследовательский проект (реферат), тест, контрольная работа.

3.1.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля успеваемости

Творческое задание в виде эссе

1. Основные задачи и обязанности экономиста на предприятии.
2. Сущность и функции управления финансами предприятия.
3. Финансовые решения и обеспечение условий их реализации.
4. Теории предпринимательских рисков.
5. Сущность и функции предпринимательских рисков.
6. Взаимосвязь риска и левериджа.
7. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства.
8. Ответственность и предпринимательский риск.
9. Приемы риск-менеджмента.
10. Оптимизация как источников финансирования предпринимательской деятельности.
11. Модели структуры капитала.
12. Дивиденд и его значение в финансах предприятия.
13. Определение дивидендной политики предприятия.
14. Организационные модели бюджетирования
15. Применение теории ограничений в управлении затратами
16. Применение теории ограничений в управлении продажами
17. Адаптивные системы управления в инновационных компаниях
18. Инвестиционно-финансовые модели бюджетирования
19. Бюджетирование с нуля (ZBB)
20. Проектно-ориентированное бюджетирование
21. Процессно-ориентированное бюджетирование
22. Разработка бюджетного регламента в компании
23. Автоматизация бюджетирования
24. Формирование центров ответственности
25. Разработка системы мотивации в компании
26. Планирование продаж
27. Планирование затрат
28. Связь инвестиционного и операционных бюджетов
29. Агрегированная модель бюджетирования
30. Инвестиционная привлекательность отраслей экономики и регионов.
31. Этапы формирования инвестиционной стратегии предприятия.
32. Особенности формирования и управления портфелем ценных бумаг.

Исследовательский проект (реферат)

1. Инвестиции, их экономическая сущность и виды.
2. Реальные инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений, их роль, классификация и структура.
3. Инвестиционная деятельность, экономические и правовые основы её осуществления, объекты и субъекты, права и обязанности субъектов инвестиционной деятельности.
4. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной дея-тельности, в том числе органами местного самоуправления.
5. Государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности и защита

инвестиций.

6. Формирование инвестиционной политики предприятий и государства.
7. Сущность, системы и методы внутрифирменного финансового плани-рования в условиях рыночной экономики (на примере хозяйственной орга-низации)
8. 8.Развитие финансового планирования на предприятии в условиях форми-рования рыночных отношений в России (на примере хозяйственной орга-низации)
9. Информационные основы финансового планирования и их совершенст-вование (на примере хозяйственной организации)
10. Взаимосвязь стратегического и текущего финансового планирования в управлении коммерческой организации (на материалах производ-ственной, строительной, торговой, кооперативной и др. организации)
11. 11. Взаимосвязь текущего и оперативного финансового планирования (на материалах производственной, строительной, торговой, коопера-тивной и др. организации)
12. Финансовые нормативы и их использование в разработке и реализации финансовой стратегии предприятия (на примере хозяйственной организации)
13. Применение финансовых нормативов при разработке и контроле реа-лизации текущих финансовых планов (на примере производственной, строительной, торговой, кооперативной и др. организации)
14. Планирование рациональной структуры источников финансирования организации (на примере производственной, строительной, торговой, кооперативной или др. организации)
15. Планирование выручки от реализации продукции (работ, услуг) (на материалах хозяйственной организации)
16. Планирование расходов организации (на материалах производственной, строительной, торговой, кооперативной или др. организации)
17. Состав, общая характеристика и структура источников финансирования капитальных вложений на современном этапе.
18. Сфера применения, формы и порядка предоставления бюджетных ассиг-нований.
19. Собственные средства предприятий: а) прибыль, формы её использова-ния; б) амортизационные отчисления. Роль амортизационной политики в осуществлении инвестиционной деятельности стратегии предприятия; в) прочие источники.
20. Мобилизация внутренних ресурсов в строительстве.
21. Заёмные и привлечённые средства.
22. Место и роль бюджетирования в системе управления финансами органи-зации (на материалах коммерческой организации)
23. Развитие текущего и стратегического бюджетирования на предприятии в современных экономических условиях России (на примере хозяйственной организации)
24. Схемы организации работ по составлению бюджетов и их совершенст-вование (на примере коммерческой организации)
25. Сущность, виды бюджетов производственного предприятия, их назна-чение и взаимосвязь (на примере производственного предприятия)
26. Информационная основа бюджетирования на предприятии (на примере производственной, торговой или др. организации)
27. Характеристика этапов разработки основных операционных бюджетов и их взаимосвязи (на примере производственной, строительной, торговой или др. организации)

Мини-тест

1. Контроллинг:

a) это система финансового контроля;

b) оперативное управление формированием затрат;

c) управление прибылью и бюджетирование;
d) ни одно из определений не раскрывает в полной мере сущность контроллинга.

2. В связи с чем появилась необходимость в контроллинге?

a) неопределенностью и быстрыми темпами изменения среды бизнеса; интернационализацией рынков и усилением конкуренции
b) появлением новых технологий и сокращением жизненного цикла изделий;
c) признанием организационной культуры как важного фактора в стратегии конкурентной борьбы;
d) все вместе взятое.

3. Контроллинг использует:

a) полезную для управления информацию прошлого, анализ текущего состояния и прогноз будущего;
b) главным образом точную, составленную в соответствии с национальными стандартами и нормативными актами информацию о прошлых событиях;
c) количественную финансовую информацию о текущем и будущем состоянии предприятия.

4. Назовите основные функции контроллинга в их последовательности:

a) контроль, прогнозирование, организация, планирование;
b) учет, планирование, измерение, контроль;
c) планирование, организация, контроль, регулирование;
d) измерение, контроль, учет, корректирующие меры.

5. Инструментами стратегического контроллинга являются:

a) бюджетирование; текущий контроль и анализ отклонений; портфельный и инвестиционный анализ;
b) частичная калькуляция прямых затрат, операционный *C-V-P* анализ, бюджетирование, принятие решений на основе суммы покрытия.
c) портфельный и инвестиционный анализ; калькуляция затрат жизненного цикла продукции; сценарный анализ, алгоритмы работы со «слабыми» и «сильными» сигналами».

6. Инструментами оперативного контроллинга являются:

a) бюджетирование; текущий контроль и анализ отклонений; портфельный и инвестиционный анализ;
b) частичная калькуляция прямых затрат, операционный *C-V-P* анализ, бюджетирование, принятие решений на основе суммы покрытия.
c) портфельный и инвестиционный анализ; калькуляция затрат жизненного цикла продукции; сценарный анализ, алгоритмы работы со «слабыми» и «сильными» сигналами».

7. Какая из перечисленных задач не входит в задачи оперативного контроллинга:

a) бюджетирование;
b) информационное обеспечение;
c) операционный *C-V-P* анализ;
d) калькуляция затрат жизненного цикла продукции.

8. Каковы основные функции специалиста по контроллингу в организации:

a) планирование, финансовый учет, контроль и регулирование деятельности предприятия;
b) отвечает за концепцию системы управления предприятием; приводит в действие систему контроллинга; выступает в качестве советника руководства предприятия на всех стадиях процесса управления;
c) учет затрат по элементам и статьям калькуляции, определение финансовых результатов, предоставление информацию для принятия управленческих решений.

9. Нормы этического поведения контроллера предусматривают:

a) конфиденциальность;
b) независимость;

c) компетентность;
d) честность;
e) все вместе взятое.

10. Центрами ответственности называют:

a) все подразделения предприятия;
b) подразделения, где менеджер несет прямую персональную ответственность за контролируемые показатели деятельности;
c) отделы снабжения и сбыта;
d) филиалы холдинговых компаний.

11. Цели формирования центров ответственности заключаются:

a) в упрощении учета и отчетности;
b) в разграничении зон ответственности;
c) в необходимости поставить каждое подразделение (в некоторых случаях условно) перед лицом рыночной конкуренции.

12. На выбор типа центра ответственности влияют следующие факторы:

a) организационная структура предприятия;
b) степень делегирования полномочий;
c) область деятельности и стратегия;
d) все ответы правильные.

13. Центр ответственности, руководитель которого несет персональную ответственность за доходы, расходы и использование прибыли в процессе реализации стратегии называют центром:

a) доходов;
b) расходов;
c) прибыли;
d) инвестиций.

14. Подразделение, руководитель которого несет персональную ответственность за доходы и расходы подразделения, называют центром:

a) доходов;
b) расходов;
c) прибыли;
d) инвестиций.

15. Какое из названых подразделений может быть определено как центр дохода (выручки):

a) отдел продаж в магазине;
b) филиал холдинговой компании;
c) самостоятельное предприятие в рамках холдинга;
d) сборочный цех (участок).

16. Если подразделение выполнило запланированный объема производства и при этом не допустило перерасхода ресурсов, то его деятельность можно считать:

a) результативной и эффективной;
b) результативной, но неэффективной;
c) не результативной, но эффективной;
d) неэффективной и не результативной.

17. Если подразделение перевыполнило запланированный объема производства и при этом допустило значительный перерасход ресурсов, то его деятельность можно считать:

a) результативной и эффективной;
b) результативной, но неэффективной;
c) не результативной, но эффективной;
d) неэффективной и не результативной.

18. Если подразделение не выполнило запланированный объем производств, но при этом не допустило перерасхода ресурсов, то его деятельность можно считать:
a) результативной и эффективной;
b) результативной, но неэффективной;
c) не результативной, но эффективной;
d) неэффективной и не результативной.
19. Если подразделение не выполнило запланированный объем производств, и при этом допустило перерасход ресурсов, то его деятельность можно считать:
a) результативной и эффективной;
b) результативной, но неэффективной;
c) не результативной, но эффективной;
d) нерезультативной и не эффективной.
20. Какие из названных видов затрат используются для калькуляции себестоимости, оценки запасов и определения финансовых результатов:
a) релевантные и не релевантные;
b) контролируемые и неконтролируемые;
c) расходы на продукцию и расходы периода;
d) постоянные и переменные.

Ключи к тренировочным тестовым заданиям (вариант 1)

1.	**2.**	**3.**	**4.**	**5.**	**6.**	**7.**	**8.**	**9.**	**10.**
d	d	a	c	c	b	d	b	e	b
11.	**12.**	**13.**	**14.**	**15.**	**16.**	**17.**	**18.**	**19.**	**20.**
c	d	d	c	a	a	b	c	d	c

Контрольная работа

Варианты промежуточных контрольных работ

Контрольная работа № 1

(каждое задание оценивается в 20 баллов)

1. Сколь денег надо инвестировать сейчас, чтобы через 4 года получить 3 000 тыс. руб. при доходности 10% годовых?

Решение: Ответ

2.Существует некий инвестиционный проект, который позволит сделав ряд вложений получить через один год 125 тыс. руб. при ставке доходности 8% годовых, через два года - 150 тыс. руб. при ставке доходности 9 % годовых, через три года - 160 тыс. руб. при ставке доходности 10,5% годовых. Какую сумму необходимо инвестировать сейчас в данный инвестиционный проект? Задание решить по частям для каждого инвестиционного проекта.

Решение: Ответ

3.Инвестор выбирает между банковскими депозитами. Он может вложить свои средства в размере 100 тыс. руб., на 5 лет с выплатой : а) 10 % годовых в конце года; б) 5 % годовых раз в квартал; в) 3 % годовых раз в месяц. Определить оптимальный вариант вложения средств.

Решение: Ответ

4. Ставка банка по срочным валютным депозитам на начало года составляет 9% годовых, начисляемых раз в квартал. Первоначальная сумма вклада – 100 тыс. руб. В течение года ожидается снижение ставок раз в квартал на 2,3% и 5 % соответственно. Определите величину депозита к концу года.

Решение: Ответ

5. Какой из вариантов платежа более предпочтителен для получателя: по-лучение через год 5 тыс. руб. или через два года 6 тыс.руб.? При расчете необходимо учесть издержки упущенных возможностей, возникающих во втором случае в размере 15% годовых.

Решение: Ответ

Контрольная работа № 2

(каждый показатель в задании оценивается в 20 баллов)

Имеется два объекта инвестирования. Величина требуемых капитальных вложений одинакова. Величина планируемого дохода в каждом проекте неопределенна и приведена в виде следующего распределения.

Проект А		Проект Б	
Доход	Вероятность	Доход	Вероятность
3 000	0,1	2 000	0,1
3 500	0,15	3 000	0,25
4 000	0,4	4 000	0,35
4 500	0,2	5 000	0,2
5 000	0,15	8 000	0,1

Какой проект предпочтительнее.

Решение: Ответ

Контрольная работа № 3

(каждое задание оценивается в 20 баллов)

1. Расходы на продукцию – это:
a) производственная (операционная) себестоимость продукции;
b) полная себестоимость продукции;
c) переменные расходы;
d) прямые расходы.
2. Расходы периода – это:
a) прямые производственные (операционные) затраты;
b) общие производственные (операционные) затраты;
c) административные и сбытовые затраты;
d) все перечисленные.
3. Исчерпанными являются расходы, которые:
a) обеспечивают получение дохода в будущем;
b) капитализируются в активах;
c) обеспечивают получение дохода в отчетном периоде.
4. Какие из перечисленных видов затрат используют при подготовке управленческих решений:
a) релевантные и не релевантные;
b) контролируемые и неконтролируемые;
c) основные и накладные;
d) исчерпанные и не исчерпанные.
5. Релевантный диапазон (область релевантности) – это диапазон деятельности, в рамках которого:
a) не изменяется общая сумма постоянных и единичных переменных затрат;
b) не изменяется величина постоянных затрат в расчете на единицу продукции или объема деятельности;
c) данный вид релевантных затрат может быть использован для принятия управленческих решений;

6. К прямым относятся затраты, которые:
a) рассчитываются на основе технических норм;
b) могут быть отнесены к объекту калькуляции затрат экономически целесообразным способом;
c) являются постоянными.
7. К постоянным относятся затраты, величина которых:
a) является одинаковой для разных видов продукции;
b) является постоянной на единицу продукции;
c) увеличивается с ростом объемов производства и реализации продукции;
d) не зависит от объема производства и реализации продукции в рамках диапазона релевантности;
e) зависит от изменения технических норм.
8. Переменными являются такие затраты, которые изменяются при изменении:
a) технологии производства;
b) объема деятельности;
c) ассортимента выпуска продукции;
d) структуры предприятия.
9. Являются ли прямые затраты во всех случаях переменными?
a) да;
b) нет;
c) это зависит от характера их зависимости от объема производственной деятельности.
10. При увеличении объемов деятельности:
a) переменные затраты на единицу продукции увеличиваются;
b) общая сумма переменных затрат увеличивается;
c) общая сумма переменных затрат остается неизменной;
d) переменные затраты на единицу продукции остаются неизменными.
11. Граничные затраты – это:
a) минимальные совокупные затраты;
b) идеальные затраты при оптимальной загрузке производственных мощностей;
c) средние затраты на единицу продукции;
d) прирост совокупных затрат вследствие увеличения объема производства на дополнительную единицу;
e) упущенная выгода в результате отказа от альтернативного варианта решения.
12. Производственная (операционная) себестоимость равна сумме конверсионных расходов и:
a) административных расходов;
b) основной заработной платы;
c) стоимости материалов и услуг со стороны.
13. Предприятие собирает узлы для легковых автомобилей на основе лицензии, по которой выплачивается 100 руб. за каждый узел. В отношении затрат на лицензионные платежи можно утверждать, что они являются:
a) смешанными;
b) постоянными;
c) переменными.
14. Являются ли переменные затраты контролируемыми, а постоянные – неконтролируемыми:
a) все зависит от зоны ответственности менеджера;
b) да;
c) нет.
15. Постоянные затраты при объеме производства 1 200 единиц продукции составили 3 тыс. руб. Чему будут равны постоянные затраты на единицу продукции при объеме производства 1 500 единиц?

a) 2,5 руб.;
b) 2,0 руб.;
c) 3,0 руб.;
d) нет правильного ответа.
16. Релевантные затраты характеризуются следующими признаками:
a) изменяются пропорционально объему деловой активности, относятся к прошлому периоду, не зависят от варианта решения;
b) изменяются в зависимости от варианта решения, относятся к будущему периоду, одинаковы для вариантов решения;
c) являются денежным потоком, относятся к будущему периоду, изменяются в зависимости от варианта решения.
17. Осуществляя ревизию ассортимента, следует в первую очередь увеличивать производство и реализацию товаров:
a) с максимальной единичной прибылью;
b) с максимальной маржинальной рентабельностью;
c) с максимальной рентабельностью реализованной продукции.
18. Переменные затраты на единицу продукции равны 6 руб. при объеме производства 1000 единиц продукции. Чему будут равные единичные переменные затраты при объеме производства 1 500 единиц продукции?
a) 4 руб.;
b) 5 руб.;
c) 6 руб.;
d) правильный ответ отсутствует.
19. В результате обновления номенклатуры продукции на складе предприятия оказался неликвидный запас узлов на сумму 1 000 руб. На текущей неделе поступил разовый заказ, для выполнения которого потребуется полное использование неликвидных узлов и дополнительно 2 000 руб., но заказчик готов платить не более 2 500 руб.
Релевантные затраты равны, руб.:
a) 3 000 руб.;
b) 2 500 руб.;
c) 2 000 руб.
20. В результате обновления номенклатуры продукции на складе предприятия оказался неликвидный запас узлов на сумму 1 000 руб. На текущей неделе поступил разовый заказ, для выполнения которого потребуется полное использование неликвидных узлов и дополнительно 2 000 руб., но заказчик готов платить не более 2 500 руб.
Релевантные выгода (убытки) равны, грн:
a) (–500);
b) 500;
c) 3 500.

3.1.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе текущего контроля успеваемости

Творческое задание

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания – оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без

оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение), но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования.

Исследовательский проект (реферат)

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата.

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине (модулю).

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

Контрольная работа

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала

без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

3.2.1. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Шкала оценивания	Результаты обучения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- обучающийся умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- обучающийся владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- обучающийся твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- обучающийся умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- обучающийся в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков, - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности, - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВО-РИТЕЛЬНО	Знает:	- обучающийся ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения;

		- практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- обучающийся в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- обучающийся владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности, - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВО-РИТЕЛЬНО	Знает:	- обучающийся не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	обучающийся не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым «удовлетворительно».

3.2.2. Контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

1. Система планов предприятия.
2. Процесс планирования на предприятии и его основные этапы.
3. Основные виды внутрифирменного планирования и их особенности.
4. Алгоритм разработки плана сбыта.
5. Разработка товарного ассортимента фирмы.
6. Методы прогнозирования объемов продаж.
7. Показатели плана производства фирмы (товарная, валовая, реализованная продукция) и порядок их расчета.
8. Производственная мощность предприятия.
9. Планирование потребности в материальных ресурсах: брутто- и нетто- потребности в материальных ресурсах.
10. Детерминированные и стохастические методы планирования потребностей в материальных ресурсах.
11. Определение плановой потребности в персонале фирмы.
12. Планирование роста производительности труда.
13. Планирование фонда оплаты труда.
14. Составление «баланса рабочего времени» и его использование в процессе планирования роста производительности труда.
15. Смета затрат на производство и порядок ее составления.
16. Калькуляция себестоимости отдельных видов продукции и порядок ее составления.
17. Финансовое планирование: его содержание и задачи.
18. Система финансовых планов предприятия.
19. Методы планирования прибыли предприятия.
20. Оценка финансовых результатов в плановых расчетах.
21. Детализация места бюджетов в процессе стратегического планирования.
22. Индикативное и директивное финансовое планирование.
23. Система текущего планирования финансовой деятельности.
24. Параметры эффективности бюджетирования.
25. Фазы развития предприятия и характеристика задач бюджетирования.
26. Финансовый менеджмент бюджета организации.

27. Развитие бюджетирования в системе финансового менеджмента Российской Федерации.
28. Определение и структура бюджета коммерческой организации.
29. Классификация бюджетов предприятия.
30. Определение и основные характеристики общей бюджетной методологии.
31. Общая характеристика методов бюджетирования.
32. Применение нормативного метода бюджетирования.
33. Применение расчетно-аналитического метода бюджетирования.
34. Применение метода оптимизации плановых решений при подготовке бюджета предприятия.
35. Применение метода экономико-математического моделирования в коммерческом бюджетировании.
36. Характеристика системы бюджетных планов в Российской Федерации.
37. Определение доходов коммерческой организации.
38. Определение расходов коммерческой организации.
39. Формирование бюджета закупки сырья и материалов.
40. Формирование бюджета оплаты труда.
41. Формирование бюджета по доходам коммерческой организации.
42. Формирование бюджета затрат.
43. Формирование бюджета прибыли коммерческой организации.
44. Формирование бюджета инвестиций.
45. Формирование бюджета основных фондов и амортизации.
46. Формирование бюджета фондов коммерческой организации.
47. Формирование бюджета кредиторской задолженности предприятия.
48. Формирование бюджета дебиторской задолженности предприятия.
49. Формирование бюджета привлечения средств.
50. Расчет финансовой эффективности планируемой деятельности предприятия.
51. Формирование сводного плана доходов и расходов предприятия.
52. Формирование план движения денежных средств.
53. Формирование прогнозного баланса.
54. Взаимосвязи элементов бюджета предприятия.
55. Прогнозы финансовой динамики развития предприятия.
56. Особенности построения операционного бюджета предприятия.
57. Особенности формирования финансового бюджета предприятия.
58. Бюджетные инструменты мотивации персонала предприятия.
59. Система показателей бюджетного анализа и прогнозирования.
60. Организация системы бюджетирования на предприятии.
61. Распределение обязанностей между структурными подразделениями по организации системы бюджетирования.
62. Контроль формирования и исполнения бюджета коммерческой организации.
63. Место бюджетирования в системе контроллинга.
64. Финансы предприятий и их место в финансовой системе государства.
65. Финансовые отношения предприятий.
66. Функции финансов предприятий.
67. Принципы организации финансов предприятия.
68. Понятие финансовых ресурсов предприятия.
69. Капитал предприятия, его структура.
70. Собственный капитал.
71. Заемный капитал.
72. Понятие основных фондов предприятия, их классификация.
73. Виды оценки основных фондов.
74. Показатели эффективности использования основных фондов.

75. Амортизационная политика предприятия.
76. Оборотные средства предприятия, их классификация.
77. Управление оборотным капиталом.
78. Классификация денежных расходов предприятий и источники их финансирования.
79. Содержание затрат на производство и реализацию продукции.
80. Планирование затрат на производство и реализацию продукции
81. Управление затратами на производство и реализацию продукции.
82. Планирование затрат на производство и реализацию продукции.
83. Основные резервы снижения себестоимости продукции.
84. Денежные поступления и доходы предприятия.
85. Состав и структура денежных доходов предприятий.
86. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) и ее значение в деятельности предприятия.
87. Методы учета выручки от реализации продукции (работ, услуг).
88. Факторы, влияющие на размер выручки от реализации продукции.
89. Планирование и прогнозирование объемов продаж и поступлений выручки от реализации.
90. Контроль и оперативное регулирование поступлений выручки от реализации продукции.
91. Понятие прибыли, ее состав и значение в деятельности предприятия.
92. Распределение и использование прибыли.
93. Показатели рентабельности работы предприятия.
94. Факторы роста прибыли и повышения рентабельности.
95. Понятие денежных потоков, управление ими.
96. Сущность и назначение финансового планирования и прогнозирования.
97. Виды финансовых планов предприятий.
98. Методы финансового планирования.
99. Сущность и виды инвестиций, их значение в развитии субъектов хозяйствования.
100. Инвестиционная деятельность предприятий.
101. Источники финансирования инвестиций.
102. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.
103. Сущность и назначение финансового анализа.
104. Финансовое состояние предприятия.
105. Информационная база для оценки финансового состояния предприятия.
106. Методы анализа финансового состояния предприятия.
107. Платежеспособность и финансовая устойчивость предприятия.
108. Понятие финансовой несостоятельности и банкротства.
109. Финансовые отношения в условиях финансовой несостоятельности и банкротства.
110. Процедура банкротства.
111. Показатели и критерии, определяющие признаки экономической несостоятельности.

Тексты проблемно-аналитических и (или) практических учебно-профессиональных задач

Тема 6.Оценка эффективности инвестиций

Задача 1. Предприятие рассматривает инвестиционный проект – приобретение новой технологической линии. Стоимость линии (цена приобретения + перевозка и монтаж) − 30 млн у.е. Срок эксплуатации 5 лет. Амортизационные отчисления на оборудование производятся по методу прямолинейной амортизации, т.е. 20 % годовых. Суммы, вырученные от ликвидации обо-рудования, покроют расходы по его демонтажу. Выручка от реализации продукции, произведенной на данной линии, прогнозируется по годам в

следующих объемах (тыс. у.е.):20400; 22200; 24600; 24000; 20600. Текущие расходы в первый год эксплуатации равны 10200 тыс. у.е. Ежегодно эксплуатационные расходы увеличиваются на 4%. Ставка налога на прибыль составляет ? Определить годовые ренты

Задача 2. Организация выплатила по обыкновенным акциям 100 млн.руб. дивидендов. Рыночная стоимость акций составляет 4 млрд. руб. Определите величину дивиденда на акцию, выплаченных по акциям, если в обращении находится 400 тысяч штук.

Задача 3. Рассчитайте размер дивиденда на одну обыкновенную акцию, если из общего числа акций - 12 тысяч штук, привилегированные акции составили 20%, а чистая прибыль, доступная владельцам обыкновенных акций – 168 000 рублей.

Тема 9. Цена и структура капитала, методы ее оценки. Определение цены основных источников капитала. Дивидендная политика

Задача 1. Рассчитайте оптимальную структуру капитала по критерию минимизации его стоимости.

Расчет средневзвешенной стоимости капитала ООО «АВС» при различной его структуре (тыс. руб.)

№ п\п	Показатели	Варианты расчета					
А	Б	1	2	3	4	5	6
1.	Общая потребность в капитале	75814,5	75814,5	75814,5	75814,5	75814,5	75814,5
2.	Варианты структуры капитала, % а) собственный капитал (выплаты собствен-никам б) заемный капитал (кредиты)	25 75	30 70	40 60	50 50	60 40	100 -
3.	Уровень предполагаемых выплат	5	5	5	5	5	5
4.	Уровень ставки процентов за кредит	10	10	10	10	10	10
5.	Ставка налога на прибыль, выраженная десятичной дробью	0,24	0,24	0,24	0,24	0,24	0,24
6.	Налоговый кор-ректор (1 -гр. 5)						
7.	Уровень ставки процента за кредит с учетом налогового корректора (гр.4 х гр.6)						

8.	Стоимость составных частей капитала, %: а) собственной части ка-питала (гр. 2ахгр.3): 100 б) заемной части капи-тала(гр. 26 х гр. 7): 100						
9.	Средневзвешенная стоимость капитала % (8а + 86)						

Задача 2. . Инвестиционный проект характеризуется следующими рентами (тыс. USD):

Годы	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
Инвестиции	200	250				
Отдача			150	250	300	300

"Цена" капитала равна 10 %.Определить чистую текущую стоимость, индекс рентабельности и динамический срок окупаемости проекта. Каков экономический смысл рассчитанных показателей? Построить финансовый профиль проекта. Можно ли определить для данного проекта внутреннюю норму прибыли?

Тема 12. Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка. Инвестиционная стратегия предприятия

Задача 1. Предприятие планирует расширение производства с привлечением заемных средств. Гарантией возврата являются собственные средства предприятия. Ставка процента с учетом обслуживания долга – 40 %. Экономическая рентабельность предприятия – 50 %.

Определить: при каком плече финансового рычага целесообразно получение кредита при выполнении условия полной компенсации с помощью заемных средств налога на прибыль? Что изменится, если экономическая рентабельность увеличится до 65 %?

Задача 2. Требуется определить значение внутренней нормы прибыли для проекта, рассчитанного на 3 года, требующего инвестиций в размере 20 млн. USD и имеющего предполагаемые денежные поступления в раз-мере 6 млн. (1-й год), 8 млн (2-й год) и 14 млн (3-й год). Каков экономический смысл рассчитанной внутренней нормы прибыли?

Задача 3. Совместное предприятие заменяет часть оборудования. В течение 6 лет – срока работы нового оборудования – ожидается следующее поступление денежных средств за счет экономии на издержках: в 1-м году – 10000 USD, во 2-м – 20000, в 3-м – 30000, в 4-м – 30000, в 5-м – 40000, в 6-м – 50000. Первоначальные вложения состоят из следующих элементов: стоимость покупки нового оборудования – 86000, стоимость установки машин – 3000. Средства от реализации старого оборудования – 1000. Кроме того, ожидается, что после истечения срока службы оборудования, через 6 лет его реализация даст доход в 1000 USD. Альтернативная стоимость капитала предполагается в размере 12 %. Определить чистую текущую стоимость и оценить целесообразность реализации проекта.

3.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков в ходе промежуточной аттестации

Процедура оценивания знаний (тест)

Предлагаемое количество заданий	20
Последовательность выборки	Определена по разделам
Критерии оценки	- правильный ответ на вопрос
«5» если	правильно выполнено 90-100% тестовых заданий
«4» если	правильно выполнено 70-89% тестовых заданий
«3» если	правильно выполнено 50-69% тестовых заданий

Процедура оценивания знаний (устный ответ)

Предел длительности	10 минут
Предлагаемое количество заданий	2 вопроса
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	Случайная
Критерии оценки	- требуемый объем и структура - изложение материала без фактических ошибок - логика изложения - использование соответствующей терминологии - стиль речи и культура речи - подбор примеров их научной литературы и практики
«5» если	требования к ответу выполнены в полном объеме
«4» если	в целом выполнены требования к ответу, однако есть небольшие неточности в изложении некоторых вопросов
«3» если	требования выполнены частично – не выдержан объем, есть фактические ошибки, нарушена логика изложения, недостаточно используется соответствующая терминологии

Процедура оценивания умений и навыков (решение проблемно-аналитических и практических учебно-профессиональных задач)

Предлагаемое количество заданий	1
Последовательность выборки	Случайная
Критерии оценки:	- выделение и понимание проблемы - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения - полнота использования источников - наличие авторской позиции - соответствие ответа поставленному вопросу - использование социального опыта, материалов СМИ, статистических данных - логичность изложения - умение сделать квалифицированные выводы и обобщения с точки зрения решения профессиональных задач - умение привести пример - опора на теоретические положения - владение соответствующей терминологией
«5» если	требования к ответу выполнены в полном объеме
«4» если	в целом выполнены требования к ответу, однако есть небольшие неточности в изложении некоторых вопросов. Затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений
«3» если	требования выполнены частично – пытается обосновать свою точку зрения, однако слабо аргументирует научные положения, практически не способен самостоятельно сформулировать выводы и обобщения, не видит связь с профессиональной деятельностью

4. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Электронные учебные издания

1. Горюнова, Н. Д. Финансовое планирование и бюджетирование в деятельности предприятий : учебное пособие / Н. Д. Горюнова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 131 с. — ISBN 978-5-7937-1495-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https:// www.znanium.com/102986.html (дата обращения: 09.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Стёпочкина, Е. А. Финансовое планирование и бюджетирование : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Е. А. Стёпочкина. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 78 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https:// www.znanium.com /29361.html (дата обращения: 09.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Доме, И. Н. Оперативное финансовое управление : учебное пособие / И. Н. Доме, Н. К. Уланова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 287 с. — ISBN 978-5-4497-1179-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https:// www.znanium.com /108238.html (дата обращения: 09.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глуховой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https:// www.znanium.com /102270.html (дата обращения: 09.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.2. Электронные образовательные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система Znanium (ЭБС Znanium) – электронная библиотека по всем отраслям знаний https://znanium.com/
2. e-Library.ru: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: http://elibrary.ru/.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: http://cyberleninka.ru/.
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс].– URL: http://window.edu.ru/
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. – URL: http://fcior.edu.ru/

4.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к ниже следующим современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

1. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. – URL: http://dic.academic.ru.
2. Система информационно-правового обеспечения «Гарант» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.garant.ru/
3. Правовой портал «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/
4. База данных «Обзор практики корпоративного управления ЦБ РФ» [Электронный ресурс]. – URL: - http://cbr.ru/analytics/?PrtId=overview_practices

4.4. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Лицензионное программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных приложений Microsoft Office.
2. Свободно распространяемое программное обеспечение: свободные пакеты офисных приложений Apache Open Office, LibreOffice.

4.5. Оборудование и технические средства обучения

Для реализации дисциплины (модуля) используются учебные аудитории для проведения учебных занятий, которые оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, и помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО МИЭМ. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Наименование учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы*	**Оснащенность учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы оборудованием и техническими средствами обучения**
Учебные аудитории для проведения учебных	Учебная аудитория укомплектована специализированной

занятий	мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям, оборудованием и техническими средствами обучения (мобильное мультимедийное оборудование).
Помещение для самостоятельной работы	Помещение оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО МИЭМ и к ЭБС.

* Номер конкретной аудитории указан в приказе об аудиторном фонде, расписании учебных занятий и расписании промежуточной аттестации.